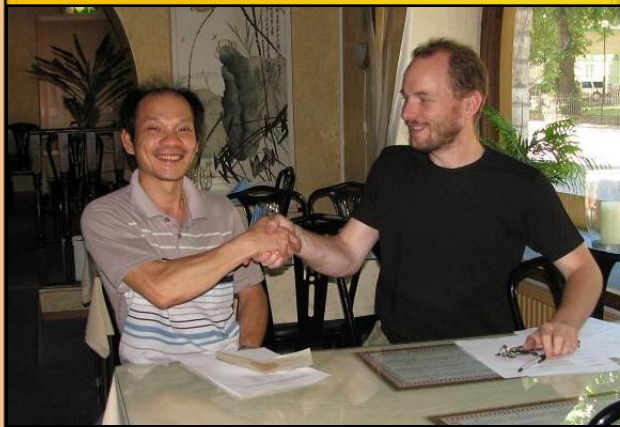


Månadens nyhet

Kontraktet är påskrivet, nycklarna är överlämnade och teamet kring De Klomp är i startgrupparna för att börja röja, rensa och renovera. Baren är arkitektdesignad och varuprover börjar anlända så smått och hålla teamet i god stämning. Byråkrat-smekning, liksom personalrekrytering av en passande kock och en barmästare med öl som specialitet är ett intensivt pågående arbete, som ni nyhetsprenumeranter gärna får bidra med tips till på personal@deklomp.se.



Månadens holländska glosa

Som dagens glosa vill vi gärna bjuda på Heinekens egna ordspråk: "Ik verkoop geen bier, ik verkoop gezelligheid". Vilket ungefärligen kan översättas till: "Jag säljer inte öl, jag säljer gemytlighet". Törhända något för De Klomp att leva upp till!?

Månadens erbjudande

Ännu inga humledoftande erbjudanden, men prenumerera gärna på vårt nyhetsbrev och var först med att ta del av nya renoveringshistorier, erbjudanden, ölbeskrivningar, holländsk ordkunskap och onyttig holländsk trivia. Anmäl er på: www.deklomp.se där det inom kort också kommer att finnas en mer komplett hemsida.

Månadens dryck

Innan vi går in på rariteterna i vår ölkollektion måste även Heineken få sin plats på catwalken. Smaken kommer från jäst utvecklad år 1886, av Dr Elion, en av Louis Pasteurs studenter.



Månadens holländska trivia

Den orangea färgen som representerar Nederländerna, t.ex. i sportsammanhang, är kungahuset Oraniens färg. Från början var den nederländska flaggan orange, vit och blå men den orangea färgen ansågs svårare att upptäcka till havs varför den ersattes av den röda.



VÄLKOMNA! önskar Take Knol & personal!